

edenorte



ENERGÍA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL



- ¡SEMBRAR NOS DA ENERGÍA!
- CUANDO LEES, CRECES
- AVANZAMOS JUNTO A LA COMUNIDAD

RETOS Y DESAFÍOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

El tema de la Responsabilidad Social es realmente apasionante y se ha convertido en una luz dentro de las empresas, donde día a día cobra mayor relevancia. Aunque hace poco tiempo que se empezó a conocer el término, no es para esconder que ha sido asumido con firmeza y las entidades, gubernamentales o no, se han montado en la ola, tratando de ajustarse a las exigencias que esta trae consigo.

En sentido general, hablar de RS es hablar de compromiso y práctica responsable, cuyo objetivo es contribuir con el bienestar de la sociedad. Existen dos términos para referirse a la misma y que en ocasiones causa confusión a pesar de que son similares. Me refiero a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La RSE es definida por algunos autores como: "Actitud responsable de las empresas con todos los grupos de interés, consumidores, proveedores, accionistas, gerentes, empleados, estado, comunidad y medio ambiente". Por su parte, sobre la RSC afirman que es: "Conductas exigibles a la empresa por la sociedad, en razón de la actividad que desarrolla".

Visiblemente hay una leve diferencia, pues una tiene un enfoque voluntario y la otra se apeg a políticas de la organización, establecidas para esos fines. Sin embargo, a pesar de eso en la mayoría de los casos se usa indistintamente.

Dicho esto, me mueve compartir los retos a los que se enfrenta la Responsabilidad Social Empresarial en el siglo XXI para pasar a la práctica y orientarnos a los resultados. Recuerdo que días atrás estuve leyendo un interesante artículo redactado por la periodista Irene Gil, publicado en la página de la Fundación Adecco, donde hacía referencia a este tema.

Dentro de los 5 retos de la RSE para este siglo, la articulista enumera: construir credibilidad, saber comunicar mejor, extender la RSE a toda cadena de valor, avanzar hacia un enfoque sectorial y apoyar la innovación con aporte de valor social.

De estos, llamó mucho mi atención el segundo. Ciertamente, como bien indica hay que dar el protagonismo a la acción y lo que esta aporta. Las redes sociales juegan un papel preponderante porque se han convertido en el canal por excelencia para lograr una comunicación bidireccional, que acerca la institución con el público.

También, hace alusión a que las empresas deben afrontar nuevos desafíos en la RSE: más autocritica en las memorias de sostenibilidad, diálogo constante con grupos de interés, creación de sistemas efectivos de indicadores para monitorear el impacto social, apoyar la diversidad como palanca de desarrollo e interiorizar la relación entre sostenibilidad y valor en los mercados.

Destaco particularmente el que hace mención al diálogo, ya que ciertamente no se puede crear una política de RSE efectiva sin antes dialogar con los grupos de interés.

Sin dudas, el tema de la Responsabilidad Social es bien amplio y no podemos hacernos de la vista gorda ante todos los retos y desafíos que vienen en el camino. Cada vez más se hace necesario que las organizaciones realicen sus actividades pensando en el impacto social que representa para la población.

La Responsabilidad Social va más allá de una contribución a la imagen institucional. Si, esta es una parte y muy importante, pero nada se compara con el impacto que se crea a través de las acciones que ejecutamos y que son la razón de ser de la empresa.



Grecheen Acosta

Encargada de Relaciones Públicas

CONTENIDO

- EDENORTE, CALIDAD EN SERVICIO AL CLIENTE
- NUESTROS COLABORADORES...¡MANOS QUE ILUMINAN!
- NUESTRA GENTE: FORTALEZA DE LA EMPRESA
- OLIMPIADAS DEL SABER
- UNA LUZ EN EL CAMINO HACIA LA EDUCACIÓN
- DESARROLLANDO LA REGIÓN

CRÉDITOS

Dirección General: Arelis Salomón y Omayra Calderón / **Coordinación:** José Luis Ferreira y Milagros Trejo / **Redacción:** Grecheen Acosta / **Diseño y Diagramación:** Melissa Bonilla / **Colaboraciones:** Relaciones Públicas, Gestión de Marca, Medios y Publicidad, Desarrollo Organizacional, Capacitación y Desarrollo, Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión Social, Proyectos Financiados, Obras, Calidad y Procesos, y Tecnología de la Información.

HABLA EL ADMINISTRADOR

Desde nuestra llegada a la administración de esta empresa, nos hemos esforzado en trabajar apegados a una visión socialmente responsable, entendiendo la importancia de ser parte de las transformaciones positivas que amerita la sociedad.

En tal sentido, en el 2012 empezamos un proceso de revisión de la estructura organizacional para optimizarla y brindar mejor calidad a los colaboradores internos. Gracias a ello, desde Gestión Humana se elaboró la primera descripción y manual de puestos, que ya está en su tercera versión.

En este período fueron creadas las gerencias de Relaciones Laborales, Desarrollo Organizacional y la de Seguridad y Salud Ocupacional, desde donde los miembros de esta empresa reciben beneficios que impactan sus vidas positivamente, en un ambiente que resguarda su bienestar.

Las premiaciones y reconocimientos a colaboradores, la creación de los clubes E-Bikers, E-Runners y Cinergia, capacitaciones y programas de becas, son algunos de los proyectos que hemos implementado para lograr la integración de los empleados.

No solo a nivel interno nos hemos enfocado en la responsabilidad social, sino que nuestro trabajo hacia afuera va acorde a los lineamientos que persiguen el bienestar de las comunidades y la protección del ambiente que les rodea.

Desde la gerencia de Gestión Social, reforzamos los trabajos y con ello logramos fortalecer las relaciones con los líderes, lo que nos ha permitido llevar soluciones a todos los rincones de la región norte elevando la calidad de vida de nuestros habitantes.

Estas iniciativas comprenden la realización de acuerdos interinstitucionales, convenios, donaciones de artículos y materiales, capacitaciones, diplomados y cientos de charlas de concienciación.

Gracias a esa relación y el trabajo efectuado con los organismos multilaterales y padrinos del sector, se ha podido realizar cientos de proyectos de rehabilitación de redes en las 14 provincias del Cibao en este período, traducidos en que más del 85% de los municipios cabecera tienen servicio 24 horas de energía, es decir por encima de los 870 mil clientes reciben este beneficio.

Precisamente, para dar continuidad a nuestra visión de ser socialmente responsable y tomando en cuenta las exigencias de los nuevos tiempos, el 23 de abril del 2016 creamos el departamento de Responsabilidad Social Corporativa, que en estos últimos 4 años nos permite exhibir grandes logros.



Desde ahí se conformó el voluntariado Manos que Iluminan, integrado por colaboradores nuestros que sienten pasión por servir y con su participación hemos realizado 16 jornadas de reforestación en las que se han sembrado 32,226 plantas.

Sumamos también 6 jornadas de limpiezas de playas; 11 operativos médicos; patrocinios de 10 actividades culturales; y hemos entregado más de 4,200 mochilas equipadas con sus útiles escolares.

Sin dudas, en estos 8 años hemos podido encaminar a EDENORTE por el sendero de la Responsabilidad Social y ha sido gracias a la integración de un grupo de hombres y mujeres que día a día se entregan para desarrollar proyectos que benefician la colectividad.

Nuestra intención es y ha sido, ser una empresa cercana a la gente, que vele por los mejores intereses de todos, tanto interna como externamente. Puedo afirmar que somos una gestión, que ha convertido la Responsabilidad Social en una misión.

A stylized blue ink signature of Ing. Julio César Correa.

Ing. Julio César Correa
Administrador Gerente General

EDENORTE

CALIDAD EN SERVICIO AL CLIENTE



La licenciada Arelis Salomón, recibe el premio de manos de Maximiliano Andrés Orfali, vicepresidente de la CIER y les acompañó el doctor Ángel Canó, director de la Comisión Nacional de Energía y el ingeniero César Prieto, Superintendente de Electricidad.

En la 17va edición de la Encuesta Regional de Satisfacción de Clientes y premio CIER, que organiza la Comisión de Integración Energética Regional, donde participaron 37 distribuidoras de electricidad de 11 países, nuestra empresa quedó seleccionada entre las 3 ganadoras por haber obtenido los mejores resultados durante el período evaluado.

EDENORTE recibió la distinción categoría Bronce del Índice de Satisfacción con la Calidad Percibida para empresas del grupo 1 (más de 500 mil clientes), premio entregado en la 54va Reunión de Altos Ejecutivos - RAE CIER 2019 en Quito, Ecuador, a nuestra directora de Comunicación Estratégica, Licenciada Arelis Salomón, quien fue a recibirlo en nombre de la empresa.



NUESTROS COLABORADORES...

¡MANOS QUE ILUMINAN!

Con la intención de agradecer y celebrar los logros del año 2019 y en ocasión al Día Internacional del Voluntariado, desde el departamento de Responsabilidad Social Corporativa organizamos un encuentro para nuestros colaboradores voluntarios de Manos que Iluminan.

Durante el evento, además de las actividades recreativas y de integración, se aprovechó el momento para impartir la charla motivacional “¿Por qué somos voluntarios?” dictada por Diana Domínguez, con la finalidad de fortalecer la labor altruista que desde esta agrupación se realiza.



NUESTRA GENTE: FORTALEZA DE LA EMPRESA

Para el logro de los objetivos de nuestra empresa, necesitamos de la integración y el compromiso de los colaboradores internos, pues ellos son los que motorizan los procesos que se traducen en la calidad del servicio que brindamos a los clientes. Es por esto, que desde Gestión Humana se ejecutan planes para su beneficio que garantizan su desarrollo profesional y su integridad personal.

En tal sentido, el año pasado se realizaron diversas actividades de los clubes internos, capacitaciones, 10K de Energía, premiaciones y la creación de la Escuelita E-Runners.



10K DE ENERGÍA

Teniendo como escenario el Jardín Botánico Profesor Eugenio de Jesús Marcano, la gerencia de Desarrollo Organizacional realizó la quinta versión de esta carrera, con la participaron de 567 colaboradores en las categorías de 10 y 5 kilómetros.



ESCUELITA E-RUNNERS

Producto de los resultados de la encuesta aplicada posterior al evento 10k de Energía, surge el proyecto Escuelita E-Runners, con la intención de brindar entrenamiento a aquellas personas sin experiencia en el atletismo y así fomentar la práctica de este deporte. En esta primera entrega participaron 83 colaboradores.

CLUBES: E-RUNNERS, E-BIKERS Y CINERGIA

Gracias al apoyo brindado desde la empresa, el pasado año nuestros colaboradores tuvieron una agenda activa desde los clubes internos a los que pertenecen.



E-RUNNERS

208 miembros se integraron en este año para participar en 7 actividades: Higüero Endurance, Santiago Corre 10K, Integración E-Runners, Ganémosle a la Diabetes, Santo Domingo Corre, Santiago Late y Puerto Plata Corre 10k.

Con la asistencia de 150 integrantes, esta agrupación participó en Santiago-Montecristi en Bicicleta, 4to Clásico Lincres, Paseo Montes Mocanos, 6to Clásico MTB Patrón Santiago, Integración E-Bikers, Trillando por Puñal y Aniversario E-Bikers.

E-BIKERS



CINERGIA

Este club organizó, con la participación de 475 miembros, las actividades de San Valentín: febrero mes del amor y la amistad, bienvenida nuevos miembros del club, película Avengers, Rifa de entradas al cine y cine familiar.

PERSONAL CAPACITADO, RESULTADOS GARANTIZADOS



Liderazgo Transformacional, Inducciones Corporativas, Cultura de Servicios, Diplomados en Mandos Medios, Habilidades Gerenciales e Inteligencia Emocional, Muévete, Desarrollando Competencias y actividades de integración, fueron de los programas ejecutados por la gerencia de Capacitación y Desarrollo para el personal interno durante el año 2019.

Gracias al trabajo realizado fueron impartidos 504 talleres que sumaron 12,630 participaciones.

MI SERVICIO TE LLENA DE LUZ

Con la finalidad de desarrollar técnica y conductualmente a los colaboradores para brindar un servicio de calidad a los clientes, fue realizado el proyecto "Mi servicio te llena de luz" desde finales del 2018 y todo el 2019. Durante ese lapso se impartieron las capacitaciones "Metamorfosis" y "Mi servicio te llena de luz" en 157 talleres logrando impactar 3,232 personas.

Por igual "Cómo ser un Coach" desarrollado en 16 talleres a 179 colaboradores.



VELANDO POR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES



Dando cumplimiento al reglamento 522-06 sobre Seguridad y Salud en el Trabajo, el pasado año fue realizada la Jornada de Salud en la que se beneficiaron 2,302 colaboradores con los procesos de análisis, vacunas, charlas preventivas y evaluaciones médicas general, oftalmológica y de odontología.

FERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Como lo hacemos desde el 2017, este año participamos en la Feria de Seguridad y Salud en el Trabajo que organiza el Ministerio de Trabajo, para dar a conocer a la sociedad las buenas prácticas que vienen realizando las empresas que cuentan con la certificación del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Nuestra empresa se ha colocado como una de las modelos en el cumplimiento de los elementos del programa y la prevención de accidentes laborales y enfermedades ocupacionales.





OLIMPIADAS DEL SABER

Con el objetivo de promover la identificación y el conocimiento del personal interno con los lineamientos estratégicos, normativas, historia, reglamentos, procesos, políticas de calidad, seguridad, responsabilidad social y medio ambiente, la dirección de Planificación y Control de Gestión, a través de la gerencia de Calidad y Procesos, realizó la primera versión de las Olimpiadas del Saber.

En esta oportunidad participaron 20 equipos integrados por colaboradores de las distintas áreas de la empresa, llegando a la gran final solo 3, resultando campeones Los Estratégicos, en representación de la dirección de Comunicación Estratégica.

El segundo y tercer lugar correspondió a Interconexión, de Distribución y Telemedición, de Reducción de Pérdidas, respectivamente.



LIMPIEZA PLAYA MATANCITA



INTEGRADOS POR NUESTROS OCÉANOS...

Como empresa nos sentimos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, razón por la que desde el departamento de Responsabilidad Social Corporativa el pasado año realizamos tres actividades de limpiezas para apoyar la lucha contra la contaminación de los océanos.

La primera de estas fue desarrollada en junio, en la playa Matancita, Nagua. En septiembre, a propósito del Día Nacional e Internacional de la Limpieza de Costas, Playas y Riberas de Ríos, se llevó a cabo la segunda jornada en la playa Costambar, de Puerto Plata.

Esa última actividad incluyó también el saneamiento simultáneo de las orillas del río San Marcos por parte de los comunitarios de Javillar. Gracias a este esfuerzo, la semana siguiente para seguir apoyando en esta tarea realizamos una limpieza similar en esa zona, y aprovechamos para plantar árboles.

Fruto de estas limpiezas del 2019 en total fueron recolectadas 1,500 bolsas de desechos sólidos gracias a la integración de nuestros voluntarios y de las instituciones que nos acompañaron.

Para estas jornadas contamos con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Defensa Civil y Cuerpo Especializado de Seguridad Turística (CESTUR). Además, días previos a su ejecución se realizaron charlas educativas para crear conciencia en los habitantes de las comunidades próximas a los lugares antes mencionados.



LIMPIEZA PLAYA COSTAMBAR



LIMPIEZA RÍO SAN MARCOS

¡SEMBRAR NOS DA ENERGÍA!

PROYECTO LA CELESTINA



Dando continuidad a nuestro compromiso medioambiental, en el 2019 realizamos



LA SIEMBRA DE 7,720 ÁRBOLES

con la participación de los voluntarios de Manos que Iluminan y miembros de la dirección de Proyectos Financiados, en conjunto con el Ministerio de Medio Ambiente y el Plan Sierra.



PROYECTO LA CELESTINA



LOMA GUAIGÜI



A través del departamento de Responsabilidad Social Corporativa se desarrollaron tres jornadas de reforestación en La Vega, Puerto Plata y Santiago, fueron sembradas 6,720 plantas de las especies de Pino Caribaea, Uvas de Playa, Mangle Botón, Pino Occidentalis, Caimón, Penda y Cigua Prieta en Loma Guaigüi, El Javillar y Proyecto La Celestina, esta última coordinada con el Plan Sierra.

Por su parte, la dirección de Proyectos Financiados organizó la realizada en Bonao, donde fueron sembradas 1,000 plantas de Caoba y Mara alrededor de la cuenca del río Monseñor Nouel.





PORQUE SU SALUD CUENTA...

Dando continuidad a nuestro programa social, durante el 2019 realizamos y apoyamos operativos médicos en distintas comunidades de nuestra zona de concesión, con la intención de ofrecer una atención primaria a personas de escasos recursos.

En tal sentido, a través del departamento de Responsabilidad Social Corporativa y con el respaldo del Servicio Nacional de Salud (SNS), fueron organizados tres operativos médicos en Santiago y La Vega, en el que se beneficiaron comunitarios de Navarrete y La Primavera, con los servicios de aplicación de flúor, detartraje y profilaxis (limpiezas dentales), extracción de dientes temporales y permanentes, recubrimientos, restauraciones, consultas generales, toma de presión y glucemia.



Por su parte, desde la gerencia de Gestión Social auspiciamos uno similar en la Escuela Vocacional de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional en Moca, beneficiando alrededor de 200 estudiantes y docentes de este centro, quienes recibieron charlas y consultas por parte de especialistas del Instituto de Dermatología de Santiago.

Además, gracias a la donación de la Fundación Divino Niño, se distribuyeron medicamentos multivitamínicos, anti inflamatorios, antidiarreicos, anestésicos para quemaduras y antigripales.



UNA LUZ EN EL CAMINO HACIA LA EDUCACIÓN



Bajo la coordinación del departamento de Responsabilidad Social Corporativa y con la colaboración del voluntariado Manos que Iluminan, realizamos la distribución de 1,200 mochilas equipadas con cuadernos, libros de entretenimiento y colorear y estuche escolar conteniendo lápiz, lapicero, goma de borrar, sacapuntas y regla, a igual cantidad de estudiantes del nivel inicial de 28 escuelas ubicadas en distintas provincias de la región norte.

En esta oportunidad, durante las actividades de entrega en cada centro visitado se impartió una charla sobre el uso eficiente de la energía y la prevención de accidentes eléctricos, dirigida por el personal de la gerencia de Gestión Social.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA



MAO

MONCIÓN, DAMAJAGUA, MAIMÓN, MANZANILLO, MAIZAL Y LOMA DE CABRERA

Centros beneficiados

Centro Educativo Veladero, Escuela Profesora Dilenia Altagracia Taveras, Escuela Primaria Maimón, Escuela Rayito de Luz, Casa Infantil Rayito de Sol, Escuela Buen Hombre y Campamento Estrellita Fronteriza.



LA VEGA

LAS YAYAS, GUAIGÜÍ, GUAREY, GUANÁBANO, GUAREY, TIREO Y LAS MARAS

Centros beneficiados

Escuela La Hoyita, Escuela Guaigüí, Centro Educativo Guanábanos, Escuela Guarey, Escuela Julián Peralta y Verano Educativo 2019 de la Fundación Padre Rogelio.



SANTIAGO

SAJOMA, PEDRO GARCÍA Y LA HERRADURA

Centros beneficiados

Centro Educativo Concepción Bona, Centro E. Pablo Alfonso Rosario Sánchez, Escuela La Guama, Escuela El Hoyito, Escuela Wallito Heinsen y Ministerio Visionario Mateo 20:28.



PUERTO PLATA

IMBERT, GUANANICO, LA ISABELA, LOMA LA BESTIA Y ALTAMIRA

Centros beneficiados

Escuela Los Cayucos, Escuela Feliciano Noesi, Centro Educativo Francisco Cabral, Centro Educativo Carlos López, Escuela Juan Ultado y Escuela Alto de La Jagua



SAN FRANCISCO

SALCEDO, SAMANÁ Y SAN FRANCISCO DE MACORÍS

Centros beneficiados

Escuela María Asunción Almánzar, Escuela Juan Javier Medina y Patronato San Martín de Porres.

CUANDO LEES, CRECES



Como en cada año y entendiendo que la lectura es beneficiosa para la niñez, en el 2019 estuvimos participando en la vigésima segunda Feria Internacional del Libro Santo Domingo, con estudiantes de la escuela experimental Emilio Prud'Homme, de Santiago.

Durante el recorrido, los alumnos disfrutaron de las atracciones de la feria guiados por el equipo de la Dirección de Comunicación Estratégica, quienes además le hicieron entrega de libros y artículos promocionales.



APOYANDO LA CULTURA

Desde el departamento de Responsabilidad Social trabajamos en cuatro pilares, uno de ellos es la cultura, considerando la importancia que tiene el arte para el desarrollo de los pueblos. Es por esto, que el año pasado estuvimos brindando apoyo a distintas presentaciones culturales de Santiago.

En marzo y junio patrocinamos "Grease el Musical", "Alicia en el País de las Maravillas", y el Intercambio Cultural Dominicano-Brasileño en Artes Escénicas.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA



En el 2019 se realizó la sexta versión de la campaña promocional de verano Gana con Energía, en la que fueron entregados

141 PREMIOS

incluyendo una jeepeta al señor Rodolfo Eladio Reinoso Arias, ganador de esta edición.

Por motivo a la celebración de los

20 AÑOS DE FUNDACIÓN

de la empresa, fueron sorteados 20 centros de entretenimiento, 20 cocinas equipadas, 20 premios en efectivo de 20 mil y 50 mil pesos, 20 Smart TV, 20 laptops y 20 tablets.

Con este proyecto premiamos la fidelidad de nuestros clientes por ser titulares de contrato, pagar su factura antes de la fecha de vencimiento y utilizar los canales alternos que les ofrecemos.



ILUMINANDO LA COMUNICACIÓN DE LA REGIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA

Parte de nuestro compromiso social es servir de canal para mantener a la población informada a través de los medios de comunicación. En ese sentido, nos sentimos altamente comprometidos con los periodistas de la región, con quienes hemos estrechado lazos de reciprocidad.

Durante el año 2019, dentro de las actividades realizadas a través de la dirección de Comunicación Estratégica, estuvo una conferencia dirigida a las mujeres comunicadoras del Cibao y una visita guiada a la Central Termoeléctrica Punta Catalina.

“RETOS DE LA MUJER DE HOY Y CÓMO MEJORAR SU AUTOESTIMA”

fue el tema impartido por la conferencista y educadora sexual Elaine Féliz, con motivo al Día Internacional de la Mujer a decenas de periodistas provenientes de Montecristi, Santiago, Moca, La Vega, San Francisco de Macorís, Bonao y Cotuí.



“CONOCIENDO PUNTA CATALINA”

En mayo fue realizada la actividad de integración con comunicadores de La Vega, Santiago y Bonao **“Conociendo Punta Catalina”** en la que los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la Central Termoeléctrica a través de una visita guiada y una charla presentada por el administrador general doctor Jaime Aristy Escuder.



AVANZAMOS JUNTO A LA COMUNIDAD



Nuestro mejor aliado son los líderes comunitarios y, por tal razón, nos mantenemos trabajando de la mano para la realización de los proyectos y las ejecutorias que desarrollamos en la región.

Desde la gerencia de Gestión Social, el pasado año 2019 realizamos 344 charlas y 138 talleres en los que participaron 30,756 personas; 170 encuentros con 3,400 comunitarios; 11 actividades "Un día en mi barrio", siendo beneficiados 1,200 residentes de la zona norte; 23 acuerdos interinstitucionales y 17 alianzas.

Además, para garantizar la sostenibilidad de la inversión y del servicio energético, desde la dirección de Proyectos Financiados se efectuaron 7 pactos de corresponsabilidad social (uno por cada proyecto del Banco Mundial), con más de 200 líderes comunitarios.

TECNOLÓGICAMENTE INNOVANDO

Para seguir brindando un servicio de calidad a los clientes, constantemente hacemos esfuerzos que nos ayuden a mejorar los procesos a través del uso de nuevas tecnologías. En tal sentido, el pasado año realizamos la Automatización de los Cortes y Reconexiones Remotas, Migración Plataforma Call Center e Instalación de Discos All Flash.

● AUTOMATIZACIÓN CORTES Y RECONEXIONES REMOTAS

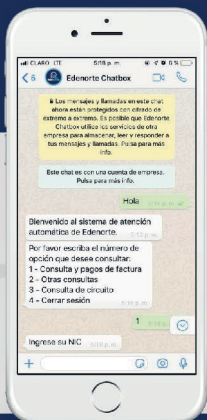
Permite que el cliente pueda ser energizado automáticamente, sin intervención de brigadas, cuando realiza un pago.

● MIGRACIÓN PLATAFORMA CALL CENTER

Se instaló una nueva central para el Call Center que permitió aumentar las líneas Sip, con lo que brindamos más canales para gestionar las llamadas de clientes y suplidores.

● INSTALACIÓN DE DISCOS ALL FLASH

Con la instalación de estos discos, los sistemas de información principales tienen mayor estabilidad, permitiendo mejor gestión en las oficinas comerciales al reducir la duración de los informes diarios y los procesos Batch.



**Nuestro número
de WhatsApp
¡Agrégalos!**

**(829)
532-2844**

DESARROLLANDO LA REGIÓN

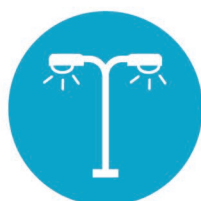
Gracias a la inversión de organismos multilaterales y fondos propios, en el 2019 ejecutamos

82 PROYECTOS DE REHABILITACIÓN DE REDES

que impactan positivamente la calidad de vida de los habitantes de la región norte.

Desde la dirección de Distribución realizamos 78 proyectos, de los que 41 corresponden a 24 horas de servicio continuo de electricidad, que beneficiaron 38 mil, 755 clientes, con una inversión que supera los 1,500 millones de pesos.

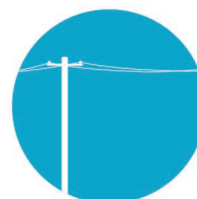
Estos trabajos incluyeron:



10,219
luminarias



1,259
transformadores



699
kilómetros de redes
de media y baja
tensión.



Por su parte, la dirección de Proyectos Financiados, con el programa de Rehabilitación de Redes Eléctricas finalizó 4 proyectos con el financiamiento del Banco Mundial, con un monto de 21.87 millones de dólares.

Fruto de estas labores quedaron **NORMALIZADOS 19,920 SUMINISTROS**, se instalaron 5,032 luminarias y se rehabilitaron 361 kilómetros de redes.

CREANDO CONCIENCIA

Con la intención de concienciar a la población, en el 2019 se inició la campaña “Uso eficiente de la energía y cómo prevenir accidentes eléctricos” a través de diferentes medios de comunicación.

Para tales fines, además de las promociones convencionales de radio y televisión, se editaron dos libros, uno de entretenimiento “Juguemos con Voltio” y otro de colorear “Voltio en el país de Iluminolandia”, dirigidos a niños y adolescentes, quienes fueron los protagonistas de esta campaña.



NOS MUEVE APORTAR

Nos mueve estar de cerca con nuestras comunidades. En ese orden, durante el año pasado realizamos la donación de decenas de radios de comunicación a la Cruz Roja y Defensa Civil de Santiago, La Vega y Puerto Plata.

Además, para apoyar e incentivar la práctica deportiva, a través del departamento de Responsabilidad Social entregamos 10 juegos de uniformes a equipos de volleyball y basketball pertenecientes a los sectores San Francisco, Puerto Plata y Santiago.

Por su parte, desde la gerencia de Gestión Social apoyamos distintas organizaciones comunitarias con electrodomésticos, pintura y utilería deportiva, entre otros.





COLECTANDO TAPITAS PARA ILUMINAR VIDAS



A través del departamento de Responsabilidad Social Corporativa nos unimos a la campaña **"Tapitas por Químio"** apoyando la iniciativa que busca beneficiar a familias de niños con cáncer.

Gracias al involucramiento de todos nuestros colaboradores, pudimos juntar

208 MIL, 579 TAPITAS

que fueron entregadas al doctor Luis Díaz Estrella, del Centro de Especialidades Médicas de Moca.





Edenorte Dominicana S.A, Av. Juan Pablo Duarte #74, Santiago, Rep. Dom.
Tel.: (809) 241-9090



| www.edenorte.com.do